



Business case

Deux ans pour passer d'une approche traditionnelle au Lean Manufacturing & au Make to Order

Une société

- Fabricant de matériel et équipement sanitaire
- 200 personnes
- Croissance régulière depuis 10 ans (plus de deux chiffres/an)
- Appartenance à un Groupe de 20 000 personnes, présent à l'international

Un contexte

- Une croissance forte et continue depuis 10 ans : Un outil industriel saturé,
- Un marché très concurrentiel où se côtoient de nombreux acteurs,
- Une volonté de maintenir l'emploi,
- La nécessité d'une remise en cause complète du dispositif industriel et des méthodes de travail.

Enjeux

- Réussir à conserver leur avantage concurrentiel et développer le business en atteignant un niveau de performance industrielle international
- Convaincre le groupe d'appartenance du bien fondé de la création d'une nouvelle usine et du maintien de la fabrication de certains produits en France

→ Objectifs :

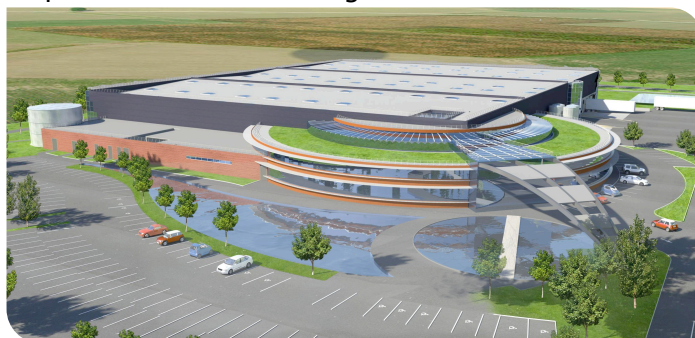
- Redéfinir le dispositif industriel et son niveau de performance, des fournisseurs à la distribution des produits sur la base des concepts du Lean Manufacturing et une gestion de flux « Make-to-Order »,
- Dimensionner et construire une nouvelle usine, réussir son démarrage,
- Apporter la démonstration et les arguments pour faire adhérer le groupe

→ Analyse & accompagnement :

- Diagnostic : mise en évidence du potentiel d'amélioration et définition des actions,
- Accompagnement et pilotage du plan de déploiement :
 - Définition de la nouvelle stratégie industrielle,
 - Préparation - Transformation de l'existant,
 - Conception du nouveau dispositif,
 - Transfert et mise en exploitation,
 - Communication et accompagnement du personnel dans le changement.

→ Résultats :

- Réduction des stocks et encours
- Qualité de service > à 98 %
- Amélioration du ratio CA/m²
- Efficience améliorée





Business case

*Deux ans pour passer d'une approche traditionnelle
au Lean Manufacturing & au Make to Order*

Notre intervention

→ Actions :

- Définition et déploiement de la nouvelle stratégie industrielle sur la base d'une nouvelle VSM (Value Stream Map)
- Transformation de l'existant avant la mise en service du nouveau site
 - Reconception des lignes d'assemblage (Ligne en U) : Architecture lignes, Cahier des charges, sélection de fournisseurs, ...
 - Création d'une logistique interne structurée : « Tournée du laitier »,
 - Programme TRS et SMED pour le secteur machines,
 - Instauration d'un système de management de la performance : Animation, Suivi indicateurs, ...
 - Restructuration production et produit sur base de la différenciation retardée
 - Passage d'une gestion des flux Make-to-Stock à Make-to-Order avec une démarche PIC/PDP
 - Evolution de l'utilisation de l'ERP (Assainissement des données, définition des nouveaux paramètres et algorithme MRP),
 - Mise en place d'un MES intégrant le changement d'ERP à venir,
 - Elaboration du nouvel organigramme de la Direction Industrielle, définition des rôles et responsabilités, assistance au recrutement des responsables de services
 - Modification et flexibilisation des horaires de travail
 - Fournisseurs : Rationalisation, Cahier des charges approvisionnement, AQ Fourniture et Plan contenant
- Conception fonctionnelle de la nouvelle usine
 - Elaboration des flux et du layout interne
 - Dimensionnement et disposition des surfaces
 - Assistance dans les échanges avec Architectes et Ingénierie
 - Conception détaillée des implantations
 - Assistance aux approvisionnements des équipements
- Transfert et mise en service
 - Elaboration du scénario de transfert progressif
 - Assistance au transfert et à la mise en exploitation
- Communication et accompagnement du personnel
 - Définition du système de communication projet
 - Formation des personnels aux nouveaux concepts, aux méthodes de temps prédéterminés, au SMED, ...