



Business case

Repenser la logistique en l'adaptant au rythme de développement de l'entreprise

Une société

- Fabricant de systèmes de canalisations
- 220 personnes
- 4 500 références
- Appartenance à un Groupe de 20 000 personnes, présent à l'international

Un contexte

- Une croissance à deux chiffres depuis plusieurs années : un site de stockage saturé
- Une dynamique d'export vers les cinq continents
- 200 commandes journalières à livrer en 48h

Enjeux

- Augmenter la capacité de traitement du centre logistique en intégrant une croissance à 3 ans et en améliorant la qualité de service.

Objectifs :

- Optimiser la plateforme actuelle
- Réduire de manière significative le stock
- Adapter la logistique à l'activité actuelle et future

Détail de l'intervention :

- Diagnostic partagé : état des lieux de l'existant et mise en évidence des voies de progrès
- Définition et mise en place de plans d'action de la stratégie au pilotage de l'activité, déclinés à court, moyen et long terme
- Réimplantation des cheminements de préparation des commandes,
- Analyse ABC des références produits,
- Réaffectation des emplacements de produits selon leur taux de rotation afin de faciliter la préparation de commandes et identifier les goulots d'étranglement,
- Création d'une zone de picking pour une gestion optimale des références,
- Instauration d'un suivi des unités logistiques via des étiquettes codes à barres,
- Accompagnement de la mise en place d'une extension de la plateforme logistique existante.

Résultats :

- Capacité de stockage : une augmentation de 25%
- Mouvements de logistique interne : une réduction de 30%
- Amélioration de la Qualité de Service Client : + 4 points
- Abaissement du taux de rupture : - 2 points.